

Compte-rendu de la 30^{ème} assemblée des délégués de Swiss Triathlon du 16 mars 2018, Maison du Sport, Ittigen

19h48 Début de l'AD

1. Mot de bienvenue de Pascal Salamin, Président

Le Président Pascal Salamin ouvre l'assemblée des délégués et souhaite la bienvenue aux clubs, aux organisateurs et aux membres d'honneur Jörg Stäuble et Claude Thomas. Il résume ensuite sa première année en tant que Président et expose ses idées fondamentales (vision, ambition, cadre et exécution) concernant le triathlon.

Vision:

Optimisation de la visibilité en Suisse et à l'étranger

Ambition:

Renforcement dans les domaines des clubs, des organisateurs, de l'environnement et des athlètes

Cadre:

Utilisation efficace des ressources

Exécution:

Agir en tant qu'équipe et plus d'influence au sein des commissions à travers le monde

2. Constitution de l'assemblée

Pascal Salamin procède à la constitution de la 30^e assemblée des délégués. Il constate que, conformément aux art. 4.1, 4.3 et 4.4 des statuts, tous les délais ont été respectés. Les documents ont été expédiés en temps voulu (le 21.02.2018).

Conformément à l'art 4.7, le quorum est atteint. Le nombre de voix présentes est de 95. La majorité absolue est donc de 48 voix et la majorité aux 2/3 de 64. Tous les délégués ont reçu la totalité du matériel de vote. Il n'y a pas d'obstacle à la constitution de l'assemblée. L'AD est donc constituée.

Les noms suivants sont proposés pour le rôle de scrutateurs: Christophe Parent (Triathlon Club Genève) et Bruno Probst (Triathlon Team Oensingen)

Les deux scrutateurs sont élus à l'unanimité.

3. Approbation de l'ordre du jour

Pascal Salamin présente brièvement les points à l'ordre du jour.

L'ordre du jour est accepté.

4. Approbation du compte-rendu de la 29^{ème} AD 2017

Le compte-rendu de la 29^{ème} AD 2016 ne donne lieu à aucune question ni AD 2017.

Le compte-rendu 2017 est approuvé à l'unanimité.

5. Approbation du rapport annuel 2017

Pascal Salamin donne la parole à Christof Mauch (département Sport). Après son introduction, Christoph Mauch présente Marianne Rossi (sport de haut niveau) et Nina Eggert (relève).

Nina Eggert salue l'assemblée et présente les temps forts de l'année dernière dans le domaine de la relève:

- Youth European Championship Festival
- CE de Kitzbühel
- CM juniors de Rotterdam

- Coupe d'Europe juniors de Lausanne

Marianne Rossi présente les temps forts dans le domaine du sport de haut niveau:

- Résultats WTS, Coupe du monde et CE Sprint
- Résultats CE U23

Christof Mauch prend la parole et présente les temps forts dans les domaines longue distance et cross-triathlon:

- Résultats de l'Ironman
- CM de cross-triathlon de Penticton, Maui et du XTERRA Italy

Le rapport annuel est accepté à l'unanimité.

6. Finances

a) **Approbation des comptes annuels et du rapport de l'Organe de révision**

Comme Serge Ledermann (département Finances) est absent pour des raisons professionnelles, Simona Fessler (Finances et communication) prend la parole. Elle explique que les délégués ont reçu les chiffres détaillés avec les comptes annuels et insiste une fois de plus sur les points suivants:

- Recettes: merchandisage, recettes publicitaires, cotisations
- Dépenses
- Utilisation du fonds de relève

Dans ce cadre, elle précise que le merchandising a permis de réaliser un bénéfice d'exploitation. En outre, la perte a pu être réduite et il a été possible de moins recourir au fonds de relève. À ce propos, elle présente de nouveau les détails du fonds de relève: Total CHF 51'429, dont CHF 29'429 Regio Cup et CHF 22'000 Youth League.

Aucune question ou objection n'est formulée sur les comptes annuels présentés.

Les comptes annuels au 31.12.2017 sont approuvés à l'unanimité. Décharge est donnée au Comité.

b) **Cotisations membres / redevances Fédération**

Simona Fessler présente les cotisations de membres et les dépenses liées aux manifestations 2018. Elle évoque les conséquences sur le budget 2018.

Les cotisations des membres 2018 sont approuvées à l'unanimité.

Simona Fessler présente les dépenses liées aux manifestations et les soumet au vote.

Les dépenses liées aux manifestations 2018 sont approuvées à l'unanimité.

Simona Fessler précise que le budget a été réduit, car les recettes enregistrées avec le partenaire Descente sont moins importantes.

Question 1: Benjamin Klante (3star cats Wallisellen)

- De quelles recettes publicitaires s'agit-il?
- Comment les recettes publicitaires sont-elles utilisées?

Réponse 1: Pascal Salamin

Les recettes publicitaires ont diminué en 2017, car nous ne disposons pas d'une stratégie appropriée. Nous voulons améliorer cela dans l'avenir; c'est une raison supplémentaire d'élargir notre Comité. Nous nous trouvons actuellement dans un environnement très exigeant, le niveau de visibilité du triathlon est faible, ce qui est très particulièrement perceptible dans le domaine du sponsoring, à savoir de nos partenariats.

Question 2: Christophe Parent (Triathlon Club Genève)

- Comment le budget est-il utilisé dans le domaine du sport de masse?

Réponse 2: Pascal Salamin

Le sport de masse est un domaine très important pour Swiss Triathlon, auquel nous voulons accorder davantage d'importance dans l'avenir et différents nouveaux produits vont être lancés. Je prendrai tout à l'heure position sur le sujet, au point «Divers», et présenterai les nouveaux produits.

Le budget 2017 est approuvé à l'unanimité.

7. Demands

Les délégués n'ont soumis aucune demande.

8. Elections

a) Comité

Pascal Salamin explique le départ de Serge Ledermann du Comité et donne la parole à Stephan Kretschmer (département technique), lequel prend congé de Serge Ledermann, au nom du Comité.

Pascal Salamin présente ensuite le Comité actuel, élu jusqu'en 2019. De plus, il recommande aux délégués de voter pour les nouveaux candidats. Les candidats sont tout d'abord présentés brièvement par Pascal Salamin, puis ils prennent la parole. Il invite en premier Beat Wälti à s'avancer, lequel est recommandé pour le département Marketing.

Beat Wälti évoque son parcours et la place du triathlon dans sa vie. Il souhaite par conséquent développer une stratégie de marketing.

Beat Wälti est élu à l'unanimité. Il accepte le vote.

La parole est ensuite donnée à Oliver Klaus qui est recommandé pour le département Sponsoring. Il évoque son parcours, la place du sport dans sa vie et son souhait de soutenir Swiss Triathlon par le biais d'une nouvelle stratégie de sponsoring.

Oliver Klaus est élu à l'unanimité. Il accepte le vote.

La parole est ensuite donnée à Moritz Bachmann qui est recommandé pour le département Finances. Il évoque la place du triathlon dans sa vie et son développement sportif en tant qu'athlète. Puis, il raconte son parcours. Il souhaite contribuer à l'établissement d'un budget équilibré.

Moritz Bachmann est élu à l'unanimité. Il accepte le vote.

b) Organe de révision

L'Organe de révision PricewaterhouseCoopers se propose pour un nouveau mandat de 2 ans. (2018-2020).

L'Organe de révision PricewaterhouseCoopers, Berne, est élu à l'unanimité pour la période 2018-2020.

c) Tribunal de la Fédération

Le Tribunal de la Fédération se compose de trois membres. Monika Althaus et Raphael Baeriswyl sont élus jusqu'en 2019. Martin Wyss se propose pour un nouveau mandat de deux ans (2018-2020).

Martin Wyss est réélu à l'unanimité.

d) Juges uniques

Stéphanie Neuhaus et Simone Brändli-Benz se proposent pour un nouveau mandat de deux ans (2018-2020).

Stéphanie Neuhaus et Simone Brändli-Benz sont réélues à l'unanimité.

Roland Schudel (Triathlon Club Zofingen) prend la parole car l'approbation du rapport de révision a été oubliée. Simona Fessler s'avance alors et demande l'approbation du rapport de révision.

Le rapport de révision au 31.12.2017 est approuvé à l'unanimité et décharge est donnée à l'Organe de révision.

9. Divers

Les sujets suivants sont abordés dans la partie «Divers»:

a) Politique nationale & internationale

Pascal Salamin décrit l'environnement politique actuel et présente les potentiels pour l'avenir. D'une part, il évoque les valeurs et les points forts de Swiss Triathlon et, d'autre part, il demande de poursuivre le développement et d'exercer davantage d'influence au niveau international.

b) Nouveaux produits

Pascal Salamin présente les nouveaux produits:

- National League
Augmentation de la visibilité et de l'attractivité
- I believe in you
Collaboration et soutien. Lancement de projets communs.
- Triathlon+
Davantage d'actions – davantage d'informations – davantage de collaboration.
- Triavenir
Fondation dont l'objectif est de soutenir financièrement la relève du triathlon suisse.
- Certification
Garantie et poursuite du développement de la qualité du triathlon.

c) Département technique

Stephan Kretschmer présente le département technique. Il précise que 110 arbitres sont disponibles actuellement et que leur nombre passera à 125 après la prochaine formation d'arbitre. De plus, une formation sera organisée à l'automne 2018 pour l'ITU Level 1, afin que Lausanne dispose de suffisamment d'arbitres en 2019.

L'Event Organiser Manual annoncé n'est actuellement disponible qu'en français. Nous sommes en train de le faire traduire en allemand et prévoyons son introduction et sa mise en œuvre pour 2019, explique Stephan Kretschmer.

La certification va permettre de mettre davantage l'accent sur l'assurance qualité des manifestations. Dans le cadre d'un processus d'optimisation continue (PAC), le département technique travaille d'arrache-pied non seulement à la poursuite du développement et à la garantie de la qualité des compétitions, mais également à l'optimisation de nos propres processus et prestations de service.

d) Partenariats & perspectives 2018

Christoph Mauch souligne l'importance de la commercialisation centralisée des compétitions internationales. Il passe alors la parole à Marianne Rossi, laquelle attire en particulier l'attention sur la collaboration mise en place jusqu'ici avec Sabine Pöller et le Centre national de performance de Wallisellen. Christoph Mauch reprend la parole et évoque les épreuves de qualifications pour les Jeux Olympiques, auxquelles pour la première fois une équipe peut se présenter. Par conséquent, il

convient de mettre en place une équipe compétitive. D'autres temps forts de la saison suivront avec les CE Tartu et Lausanne 2019.

e) Duathlon

Stefan Ruf (département Duathlon) décrit l'environnement actuel pour le duathlon. Ici, les conditions cadres requises pour préparer l'avenir de manière efficace ont été créées l'an dernier avec l'adoption des statuts. Dans ce contexte, il évoque l'augmentation des effectifs de personnel, les séries de duathlon, met l'accent sur l'équipe nationale et mentionne la prolongation du contrat avec Crespo. En outre, il évoque les CM (Powerman) de Zofingen et la course à Tramelan, et remercie Oliver Imfeld (Directeur Duathlon) et Pascal Salamin.

Conclusion

Pour conclure, Pascal Salamin annonce la date de la prochaine AD, le **15 mars 2019**. Il remercie Oliver Imfeld pour son engagement de ces dernières années. Ensuite, il invite tous les délégués à un café accompagné de gâteaux et leur souhaite un bon voyage de retour ainsi qu'une belle saison, couronnée de succès.

Le Président clôture l'AD à 22h15.

22h15 Fin de l'AD

Ittigen, le 16 mars 2018



Pascal Salamin
Président



Simona Fessler
Communication & Finances