

AGB – Teilnahmebedingungen Social Media Wettbewerb «Triathlon is Fun!»

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Der Veranstalter für die Gewinnspiele ist Swiss Triathlon, Haus des Sports, Talgut-Zentrum 27, 3063 Ittigen bei Bern.
Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook, Instagram und anderen sozialen Netzwerken und wird weder durch sie gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Teilnahme

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Teilnahme erfolgt durch das Mitmachen. Teilnahmen werden nur über die offizielle Swiss Triathlon Instagram Seite akzeptiert.
Teilnahmeberechtigt und gewinnberechtigt ist jede natürliche Person, die mindestens 18 Jahre alt ist und in der Schweiz einen eingetragenen Wohnsitz hat. Bei minderjährigen Teilnehmenden müssen die Erziehungsberechtigten einer Teilnahme zustimmen. Das Vorliegen einer solchen Zustimmung kann von Swiss Triathlon überprüft werden. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmenden mit den Teilnahmebedingungen einverstanden. Mitarbeiter von Swiss Triathlon, den partizipierenden Unternehmen und Veranstalter sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Der Wettbewerb findet ab dem 4. Juni 2023 (Zytturm Triathlon Zug) bis am Montagabend, 28. August, 23:59 Uhr nach dem Triathlon Lausanne statt.

Voraussetzung für die Teilnahme ist ein Instagram Post von den Teilnehmenden und ihrem Armband in Action bei einem der insgesamt zehn Triathlon-Rennen.

Um teilzunehmen, müssen die Teilnehmenden sich mit ihrem Instagram Account einloggen und einen Post innerhalb der Frist mit den verlangten Tags und Hashtags veröffentlichen. Das Instagram Profil der Teilnehmenden muss öffentlich sein, damit es für die Teilnahme berücksichtigt wird.

Frist

Teilnehmende haben jeweils bis Montagabend 23:59h nach jedem Rennen Zeit, einen Post von sich und dem Armband zu veröffentlichen.

Verlangte Tags und Hashtags

Die Teilnehmenden müssen @swisstriathlon sowie den @Veranstalter und @on_running kennzeichnen und den Hashtag #trifun im Post erwähnen.

Mehrfachteilnahmen werden nicht akzeptiert. Automatisch generierte Einträge und Teilnehmende, welche technische Manipulationen vornehmen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Preis

Die Teilnehmenden können nach jedem der insgesamt zehn Rennen einen On Schuh Cloudmonster gewinnen.

Gewinnerziehung und Gewinnerbenachrichtigung

Swiss Triathlon scannt jeweils am Dienstag nach dem Rennen die Posts und wählt die originellsten 2 Gewinner-Posts aus und benachrichtigt die Gewinner via Instagram. Der Gewinn wird ausgeschüttet, wenn die Einträge gültig und die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind. Die Gewinner werden aufgefordert, eine Lieferadresse in der Schweiz für die Zustellung des Gewinnes zu nennen.

Gewinnanspruch

Können die Gewinner über die Gewinnbenachrichtigung (Instagram Privat-Nachricht) nicht innerhalb von 5 Arbeitstagen erreicht werden, haben die Teilnehmenden keinen Gewinnanspruch mehr. Für den entsprechenden Preis wird ein neuer Gewinner gezogen. Die Preise können nicht bar ausbezahlt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt.

Wir (Swiss Triathlon) behalten uns vor, die Gewinner nach ihrem Einverständnis zu fragen, um den von ihnen veröffentlichten Post (Foto, Video) inkl. ihrem Namen zu veröffentlichen.

Haftungsausschluss

Swiss Triathlon übernimmt keine Haftung oder Verantwortung für Fehler oder Auslassungen in den Inhalten, technische Fehler in der Abwicklung sowie Angebote von Drittanbietern. Die Verwendung der Informationen erfolgt auf Risiko der Benutzer. Gerichtsstand ist Bern. Es gilt Schweizer Recht.