



Concept de promotion du sport de masse Triathlon



Member



Member

Sponsor



Table des matières

1.	SITUATION INITIALE.....	3
1.1.	Histoire du sport.....	3
1.2.	Etude «Sport Suisse»	4
2.	ORGANISATION SWISS TRIATHLON	5
2.1.	Principe directeur.....	5
2.2.	Orientation stratégique dans le sport de masse	5
2.3.	Organigramme	5
3.	FONDATION CHEZ SWISS TRIATHLON	7
3.1.	Les Groupes cibles	7
3.2.	Aperçu des services actuels.....	16
3.3.	Partenaires	23
3.4.	Analyse SWOT	25
4.	DÉVELOPPEMENT DU SPORT DE MASSE	27
4.1.	Stratégie du sport populaire de Swiss Triathlon.....	27
4.2.	Objectifs 2025-2028.....	27
5.	MISE EN ŒUVRE.....	28
6.	CONCLUSION ET PERSPECTIVES	30

1. SITUATION INITIALE

Le présent concept de sport populaire présente les lignes directrices stratégiques et les mesures de promotion du multisport en Suisse. Ce concept est un élément central de la convention de prestations conclue entre l'association faîtière Swiss Olympic et Swiss Triathlon. L'objectif est de promouvoir le développement du sport de masse de manière systématique, afin de créer ainsi les bases d'un succès sportif à long terme.

Le concept de promotion du sport de masse s'appuie sur le concept-cadre FTEM Suisse (Fondation, Talent, Élite, Maîtrise), qui illustre le développement sportif de la promotion de base à la performance de pointe. Le présent concept est étroitement coordonné avec le concept de promotion du sport de performance (2024-2028) et permet ainsi d'établir une continuité cohérente entre le sport de masse et le sport d'élite. Les athlètes, dont le développement sportif est encouragé de manière globale, de la base à l'encouragement des talents (F2 et F3), sont au centre de ce concept.

Une attention particulière est accordée à l'implication et au soutien des clubs, car ils jouent un rôle décisif dans la promotion de la relève. Afin de garantir une mise en œuvre durable, le concept sera régulièrement actualisé et adapté aux besoins de tous les groupes cibles. Il est essentiel que le contenu du concept soit connu et accepté par tous les acteurs concernés, des clubs aux bénévoles.

La promotion systématique du sport de masse en triathlon permettra non seulement d'élargir la base sportive, mais aussi de renforcer l'enthousiasme pour le sport dans la société et de développer durablement le multisport en Suisse.

Le présent concept présente l'organisation Swiss Triathlon au chapitre 2. Le chapitre 3 se concentre sur la situation actuelle de la fondation Swiss Triathlon, en mettant en lumière les groupes d'intérêt, en évaluant de manière critique les services actuels, en présentant les principaux partenaires de la fédération et en effectuant une analyse SWOT. Le chapitre 4 décrit la vision du sport de masse et le chapitre 5 présente des mesures concrètes pour le développer, avant de conclure.

1.1. HISTOIRE DU SPORT

Comparé à de nombreux sports traditionnels, le triathlon est un sport jeune dont la popularité a augmenté de manière fulgurante ces dernières décennies.

L'histoire du triathlon tel que nous le connaissons aujourd'hui a commencé au début des années 1970, lorsque le premier triathlon moderne a été organisé le 25 septembre 1974 à San Diego, en Californie. Cet événement a jeté les bases du développement de ce sport, qui a conquis un public de plus en plus large en Suisse à partir des années 1980.

À l'origine, la discipline s'est surtout développée en Suisse grâce à des sportifs amateurs ambitieux, appelés age grouper, qui la pratiquaient en parallèle de leur travail et de leur vie de famille. Les premiers clubs de triathlon ont vu le jour dans le pays afin de leur offrir une plateforme d'échange, d'entraînement en commun et de compétition.

Ce n'est que plus tard que la promotion ciblée de la relève est devenue centrale. Alors que les premières fédérations se concentraient surtout sur le sport de masse, l'importance d'un travail structuré et systématique pour la relève n'a été reconnue que progressivement. Cette évolution est encore perceptible aujourd'hui. Ainsi, ce n'est que depuis quelques années que tous les clubs de triathlon proposent un entraînement pour les enfants dans leur programme.

Fondée en 1985, la fédération faîtière nationale Swiss Triathlon encourage depuis lors le développement du triathlon, tant dans le sport de masse que dans le sport de compétition. Aujourd'hui, la promotion de la relève est un élément central du travail de la fédération, avec pour objectif de développer durablement le triathlon et de poser les bases de futurs succès dans le sport de compétition. Les Age Groupers, qu'ils soient ou non affiliés, restent un groupe cible important. Les Age Groupers financent souvent aussi le secteur de la relève au sein des fédérations.

1.2. ETUDE «SPORT SUISSE»

L'étude «Sport Suisse» est l'enquête la plus complète sur la pratique sportive et l'activité physique de la population suisse. Réalisée tous les six ans, elle fournit de précieuses données sur l'activité sportive, les motivations et les souhaits en la matière, ainsi que sur l'utilisation des infrastructures sportives. Dans les études «Sport Suisse 2020» et «Sport Suisse light 2022», le triathlon n'est pas considéré comme une discipline sportive à part entière. Au lieu de cela, les chiffres sont répartis entre la natation, le cyclisme et la course à pied, et considérés comme des sports individuels. Ces trois sports de base sont des éléments essentiels de l'apprentissage des mouvements et sont encouragés dans de nombreux domaines pour développer les bases sportives. Le triathlon combine ces trois sports de base pour en faire un sport plus complexe et multidimensionnel. Cependant, comme ces disciplines sont souvent apprises dans le cadre du sport scolaire et du sport de masse, elles jouent un rôle important dans la formation sportive de base.

Member



Sponsor



2. ORGANISATION SWISS TRIATHLON

Ce chapitre donne un aperçu de la structure organisationnelle, de la charte ainsi que de l'orientation stratégique de Swiss Triathlon. Il montre comment la fédération fait avancer la promotion du multisport en Suisse grâce à des valeurs fondamentales claires, une stratégie ciblée et une organisation bien pensée.

2.1. PRINCIPE DIRECTEUR

But (extrait des statuts)

Swiss Triathlon est la fédération suisse spécialisée dans les multisports d'endurance tels que le triathlon, le duathlon, l'aquathlon, le triathlon d'hiver, le paratriathlon et le sport adapté, ainsi que tous les autres sports d'endurance multidisciplinaires regroupés sous le terme « triathlon ». Elle est membre de World Triathlon, d'Europe Triathlon et de Swiss Olympic.

L'association a pour but de promouvoir le triathlon en Suisse en tant que sport de masse et de compétition. Elle garantit un déroulement contrôlé des compétitions dans le cadre de ses règlements et des dispositions des fédérations internationales spécialisées (World Triathlon et Europe Triathlon) et offre des prestations de service à ses membres ainsi qu'à d'autres organisations et personnes intéressées par le triathlon.

Indépendante sur le plan politique et confessionnel, Swiss Triathlon assure l'égalité de traitement pour tous ses membres et partenaires.

2.2. ORIENTATION STRATÉGIQUE DANS LE SPORT DE MASSE

Swiss Triathlon considère le sport de masse comme un pilier central de sa stratégie, avec pour objectif de promouvoir la pratique du triathlon auprès du plus grand nombre. Le sport de masse se caractérise par des structures de compétition accessibles et des offres adaptées à tous les niveaux de performance. Cela comprend des programmes spécifiques pour les débutants, les familles, ainsi que des compétitions par équipe et en relais. Promouvoir le sport de masse permet de garantir la sécurité et l'équité pour tous les participants et d'attirer ainsi un large public d'athlètes.

La fédération encourage les disciplines sportives dans le sport de masse par des offres attrayantes et un travail de relations publiques actif auprès de tous les groupes d'âge. Une grande importance est accordée à l'acquisition de nouveaux groupes cibles (les seniors, les sportifs de disciplines individuelles, entre autres). Une mise en réseau habile permet d'exploiter les synergies à tous les niveaux et dans toutes les disciplines afin d'attirer de nouveaux membres potentiels.

2.3. ORGANIGRAMME

L'organigramme ci-dessous illustre l'organisation actuelle de Swiss Triathlon.

Member

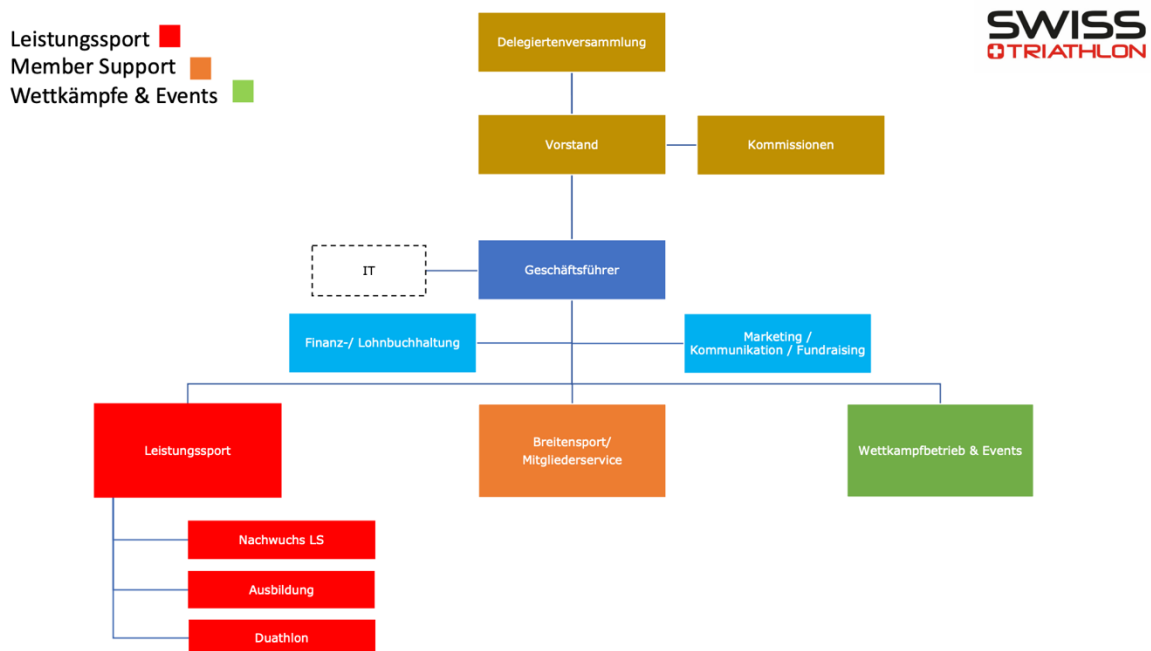


Sponsor



Le sport de masse est un domaine central de Swiss Triathlon qui comprend à la fois la promotion de cette discipline et le soutien des membres (individus et clubs). Selon l'organigramme, le directeur est responsable de ce domaine. Il est responsable de la stratégie de développement et de la mise en œuvre de mesures visant à rendre le multisport accessible à un large public. Le directeur est assisté administrativement par une personne qui dirige le domaine sur le plan opérationnel. Cette personne est responsable du bon déroulement de l'offre de sport de masse, notamment en coordonnant le suivi des membres, en planifiant et en gérant les programmes, ainsi qu'en assurant les interfaces avec d'autres domaines tels que le marketing et les compétitions.

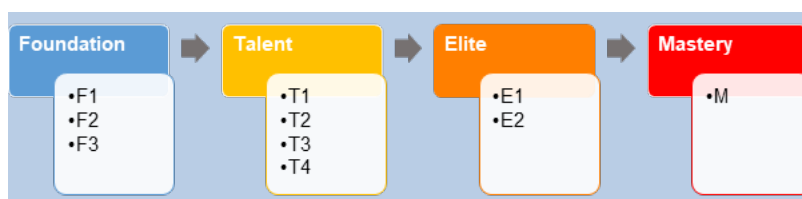
L'ancrage organisationnel du sport de masse montre que Swiss Triathlon accorde une grande importance à la promotion d'un mode de vie actif et souhaite rendre le sport accessible à tous, et pas seulement aux athlètes de haut niveau.



Siège social	Page d'accueil	Organes et commissions
Swiss Triathlon Haus des Sports Talgut-Zentrum 27 3063 Ittigen bei Bern	https://swisstriathlon.ch/	https://swisstriathlon.ch/kommissionen/

3. FONDATION CHEZ SWISS TRIATHLON

Le parcours des athlètes de Swiss Triathlon FTEM est basé sur le concept-cadre FTEM Suisse. Conçu par Swiss Olympic en collaboration avec l'OFSPPO, il constitue la base de la promotion du sport en Suisse. Le terme FTEM se compose de quatre éléments clés : «Foundation», «Talent», «Elite» et «Mastery». Ces domaines se répartissent en dix niveaux différents et illustrent le parcours idéal de l'athlète, de la pratique sportive débutante à l'intégration au sein de l'élite mondiale ou à un engagement à vie dans le sport de loisirs. Il vise à encourager les sportifs de tous âges et de tous niveaux et à leur offrir des perspectives durables dans le sport.



Le domaine clé «Foundation» concerne le sport de masse en triathlon et comprend les niveaux 1 à 3. Il représente la base d'une pratique sportive tout au long de la vie, qu'il s'agisse de sport de masse ou de sport d'élite. Les niveaux 1 à 3 visent à découvrir et à apprendre de manière ludique des formes de mouvement et de jeu (niveau 1), à se familiariser avec différentes disciplines sportives (niveau 2) et à pratiquer régulièrement une discipline, que l'on participe ou non à des compétitions (niveau 3).

Ce chapitre décrit les mesures d'encouragement dans les domaines clé F2 et F3, car Swiss Triathlon n'assume pas de rôle porteur dans le domaine clé F1.

Les niveaux T1 à M sont représentés dans le concept de promotion du sport de performance.

3.1. LES GROUPES CIBLES

Dans le domaine clé Foundation du modèle FTEM, Swiss Triathlon s'adresse à différents groupes d'intérêts ayant des besoins, des objectifs et des exigences différents. Il s'agit aussi bien d'enfants et d'adolescents qui s'initient au sport de manière ludique que d'adultes actifs dans le cadre d'un club organisé ou d'un sport populaire non affilié. Les tableaux suivants donnent un aperçu des différents groupes d'intérêts.

Tableau 1

Enfants et adolescents

Groupe cible	Phase F	Description	Objectif <i>Quel résultat final Swiss Triathlon souhaite-t-il obtenir avec ce groupe?</i>	Stratégies <i>Quelle est la voie générale à suivre pour atteindre les objectifs?</i>	Mesures <i>Quelles sont les mesures concrètes qui découlent de la stratégie?</i>	Partenaire	Évaluation <i>Mesures actuelles et options d'action</i>
Enfants , non membre	F1, F2	- découvrir le mouvement de manière ludique - polysportif	- connaît les sports de base (natation, cyclisme, course à pied)	- garantir un accès à bas seuil	-	- Écoles	- pas de mesures spécifiques
Jeunes , non membres	F2, F3	- Débutants (transversaux) - cherchent de nouveaux défis sportifs	- Connaître le multi-sport - Début du triathlon	- garantir un accès à bas seuil	- Journée suisse de sport scolaire - Organisation de cours d'initiation, de "compétitions fun" et de journées multisports dans les écoles.	- écoles, associations	- groupe important - Des mesures existent (compétitions Fun) existent, d'autres sont en cours d'élaboration (journée du sport scolaire)
Pratiquants actifs de sports collectifs	F2	- La participation à l'entraînement du club est prioritaire - Le plaisir de bouger et l'expérience sont essentiels - Faible participation aux compétitions	- Permettre une pratique sportive multisports tout au long de la vie - Attirer les jeunes vers l'activité d'entraîneur / d'arbitre	- Des formations de moniteurs attractives - Rendre la formation TO ou TD attractive	- Formation de TO ou TD - Formations et perfectionnements J+S / Formation des entraîneurs	-	- groupe important - mesures existantes

Member

Sponsor

Enfants et adolescents orientés vers la performance	F3	- Intérêt pour des activités sportives régulières	- Développement des bases spécifiques à la discipline sportive - Créer les bases d'une relève réussie et d'une transition vers la T1	- Offre de formation de qualité - Offre de compétition, entre autres à des fins de sélection	- Formations et perfectionnements J+S / Formation des entraîneurs - Compétitions de la Regio League - Triathlons pour enfants et adolescents	- Clubs, organisateurs de compétitions	- groupe important - Des mesures existent
Famille, non membre	F2	- aiment faire du sport ensemble - connaître les sports de base & le triathlon	- recruter des membres (adultes et enfants)	- garantir un accès à bas seuil - Création d'offres économiques	- Compétitions Fun	- Organisateur de la compétition	- pas en focus principal - La mesure existe
Entraîneur de club	F2, F3	- lien fort avec l'association - vit pour le multi-sport	- garder comme membre - Valoriser et encourager l'engagement	- Offrir un cadre pour un engagement à long terme	- Formations et perfectionnements J+S / Formation des entraîneurs - Certification des clubs de formation		- groupe important
Drop-Off jeunes	F3	- S'entraîne régulièrement - Aime le sport - N'a pas réussi à entrer dans l'équipe régionale (T1) - est ambitieux et veut faire de la compétition	- en tant que membres - Maintenir la motivation	- Proposer des compétitions adaptées	- Compétitions de la Regio League	- Organisateur de la compétition	- pas de mesures spécifiques, sauf les compétitions

Member
Sponsor

Explication des tableaux 2 et 3 : l'adhésion à Swiss Triathlon peut se faire de deux manières. D'une part, on devient membre si l'on appartient à un club de triathlon affilié à Swiss Triathlon. Dans ce cas, l'intégration dans la structure de la fédération se fait par le biais du club, qui fait office de lien entre ses membres et Swiss Triathlon. D'autre part, il est possible de s'affilier directement en achetant un StartPASS annuel ou journalier. Le StartPASS donne droit à la participation aux compétitions et championnats officiels et relie directement les athlètes à la fédération.

Tableau 2

Adultes avec adhésion à Swiss Triathlon

Groupe cible	Phase F	Description	Objectif <i>Quel résultat final Swiss Triathlon souhaite-t-il obtenir avec ce groupe?</i>	Stratégies <i>Quelle est la voie générale à suivre pour atteindre les objectifs?</i>	Mesures <i>Quelles sont les mesures concrètes qui découlent de la stratégie?</i>	Partenaire	Évaluation <i>Mesures actuelles et options d'action</i>
Iron Seeker	F3	- Concentré sur la moyenne et la longue distance - Actif dans une association - Participe régulièrement à des compétitions (surtout CS) - mise sur la persévérance et les défis personnels	- Permettre une pratique sportive multisports tout au long de la vie - Engagement à long terme en tant que membre - Promotion des compétitions de longue distance	- Intégrer davantage la longue distance dans les séries de compétitions - Augmenter la présence dans le moyen et le long-courrier	- Intégrer davantage de compétitions de longue distance dans les séries de compétitions - Présence avec Age Group Coach aux championnats du monde 70.3 et Ironman	- Organisateur de la compétition	- pas en focus principal - grand potentiel, car une forte communauté

Member

Sponsor

Pratiquants actifs de sports collectifs	F2	- La participation à l'entraînement du club est prioritaire - Le plaisir de bouger et l'expérience sont essentiels - Pas de participation à des compétitions	- Permettre une pratique sportive multisports tout au long de la vie - Attirer les jeunes vers l'activité d'entraîneur / d'arbitre	- Des formations de moniteurs attractives - Rendre la formation TO ou TD attractive	- Formation de TO ou TD - Formations et perfectionnements J+S / Formation des entraîneurs		- groupe important - mesures existantes
Entraîneur de club	F2, F3	- lien fort avec l'association - vit pour le multisport	- garder comme membre - Valoriser et encourager l'engagement	- Offrir un cadre pour un engagement à long terme	- Formation des entraîneurs		- groupe important
Multisports ambitieux et orientés vers la compétition	F3	- veut se mesurer aux autres - le développement personnel est important - Formation structurée - Participants à des compétitions de niveau <i>national</i> - Focalisation sur le sprint et/ou la distance standard	- Permettre une pratique sportive multisports tout au long de la vie - Promotion de la performance sportive	- Une offre de compétition attractive - Offrir des possibilités de formation complémentaires	- Série de compétitions Triathlon Série - Organisation de week-ends et de camps d'entraînement	- Clubs, organisateurs de compétitions	- groupe important - Des mesures existent

Pratiquants multisports orientés vers la performance et la compétition	F3	- veut se mesurer aux autres - le développement personnel est important - Formation structurée - Participants à des compétitions au niveau <i>national et international</i> - Focalisation sur le sprint et/ou la distance standard	- Permettre une pratique sportive multisports tout au long de la vie - Promotion de la performance sportive	- offrir la possibilité de participer à des championnats internationaux - Une offre de compétition attractive - Offrir des possibilités de formation complémentaires	- Série de compétitions Triathlon Série - Organisation de week-ends et de camps d'entraînement - Organisation des délégations	- Clubs, organisateurs de compétitions	- groupe important - Des mesures existent - Développement nécessaire
Sportif / sportive à vie	F3	- est actif dans le multisport depuis de nombreuses années - connaît très bien la communauté - participe à des compétitions nationales et internationales, même à un âge avancé	- L'engagement à vie dans le multisport - Renforcer le rôle de modèle pour la communauté et les jeunes générations	- être visible en tant que modèle pour la communauté	- Augmenter la visibilité grâce au storytelling et aux portraits - Reconnaissance par les honneurs	-	- pas de mesures spécifiques

Member

Sponsor

Anciens athlètes du cadre	F3	- Échappé de la structure des cadres - Pratique régulièrement le - Possède des connaissances et une expérience approfondies	- Lien à long terme avec la communauté du triathlon - Faire partager son savoir et son expérience	- Approche ciblée pour la prise de fonctions - Intégration dans le travail des clubs et des associations	- Offres de formation d'entraîneur, de fonctionnaire ou d'arbitre	- Associations	- pas de mesures spécifiques
----------------------------------	----	---	--	---	---	--	--

Tableau 3

Adultes sans affiliation à Swiss Triathlon

Groupe cible	Phase F	Description	Objectif <i>Quel résultat final Swiss Triathlon souhaite-t-il obtenir avec ce groupe ?</i>	Stratégies <i>Quelle est la voie générale à suivre pour atteindre les objectifs ?</i>	Mesures <i>Quelles sont les mesures concrètes qui découlent de la stratégie ?</i>	Partenaire	Évaluation <i>Mesures actuelles et options d'action</i>
Reconversion professionnelle	F2, F3	- nouveau dans le triathlon, - proviennent majoritairement de la natation, du cyclisme ou de la course à pied - ont des bases sportives, ont besoin d'orientation	- Faciliter l'accès - L'engagement à long terme dans le multisport	- garantir un accès à bas seuil - rendre les informations de base rapidement accessibles	- Compétitions Fun - Informations sur le site web	- Organisateur de la compétition	- Des mesures existent, mais le potentiel est encore important

Participants à l'inclusion	F3	- Personnes ayant des besoins particuliers - Souhaitent participer à des compétitions pour le plaisir	- Accès à des offres sportives adaptées	- Intégration dans le système de compétition	- Événements unifiés, formats accessibles	- Special Olympics Suisse - Organisateur de la compétition	- groupe important - Les mesures existantes peuvent être développées
Multisports ambitieux et orientés vers la compétition	F3	- veut se mesurer aux autres - le développement personnel est important - Participants à des compétitions au niveau <i>régional</i> ou <i>national</i>	- Permettre une pratique sportive multisports tout au long de la vie - s'enthousiasmer pour les compétitions dans le cadre des Triathlon Series	- garantir un accès à bas seuil - Annonce Triathlon Series	- Développer les Triathlon Series	- Clubs, organisateurs de compétitions	- groupe important - Des mesures existent
Polysportif	F2, F3	- Polysportif dans les activités de plein air (entre autres dans les sports de base : natation, course à pied, cyclisme) - Participation irrégulière à des compétitions - Non membre d'une association	- attirer et fidéliser les membres	- garantir un accès à bas seuil	- Compétitions Fun	- Organisateur de la compétition	- grande valeur pour la largeur, mais difficile à fidéliser à long terme - pas de mesures explicites

Solo Enduros	F2, F3	- un entraînement régulier et autonome - Focalisation sur la moyenne et la longue distance - Participation à des compétitions	- attirer et fidéliser les membres	- être plus présent en tant qu'association dans le domaine des longues distances	- Organiser des événements communautaires - Établir des championnats suisses de longue distance	-	- peu de mesures
Nature Movers	F2	- Polysportif dans les activités de plein air (entre autres dans les sports de base : natation, course à pied, cyclisme) - Sportif non orienté vers la performance - L'aspect mouvement et santé au premier plan	- attirer et fidéliser les membres	- Créer des avantages pour les membres - garantir un accès à bas seuil	-	-	- pas de mesures explicites

Member

Sponsor

3.2. APERÇU DES SERVICES ACTUELS

Le tableau ci-dessous présente les activités et services de Swiss Triathlon au niveau national, qui relèvent du domaine clé Fondation du modèle FTEM. Les offres existantes sont présentées en détail dans ce tableau afin de rendre le triathlon accessible à un large public, d'encourager la participation aux compétitions et de soutenir les organisateurs de manière ciblée, en se basant sur les groupes d'intérêts décrits précédemment. Les mesures et programmes illustrent la contribution de Swiss Triathlon à la promotion du sport de masse et au développement d'une culture sportive active sur le long terme.

Swiss Triathlon ne dispose pas de structures régionales ou cantonales spécifiques dans le sport de masse. Les offres régionales n'apparaissent qu'à partir du niveau T1 et visent à encourager de manière ciblée les athlètes du même niveau. Elles viennent compléter les possibilités d'entraînement manquantes et sont réalisées en collaboration avec des clubs plus importants. Cependant, la série de compétitions Regio League, qui se situe dans le domaine clé F3 du modèle FTEM, accueille déjà les régions. Les compétitions sont organisées dans les trois régions (Est, Centre et Romandie) et créent ainsi un lien entre les offres régionales et la promotion du sport de masse. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans le concept de promotion du sport de performance.

Dans le sport de masse, l'échange avec les clubs se fait principalement à l'occasion d'événements tels que le « Presidents Day » ou lors des compétitions. Le « Presidents Day » est un événement central pour le dialogue entre le président de Swiss Triathlon et les présidents de club. Il a lieu deux fois par an, à tour de rôle en Suisse alémanique et en Suisse romande. De plus, lors de chaque compétition, un représentant de la fédération est présent afin de recueillir directement les préoccupations des clubs et de renforcer la collaboration.

Ces formats permettent d'instaurer un dialogue régulier entre Swiss Triathlon et les clubs, et de renforcer le réseau au sein de la communauté suisse du triathlon, qui compte actuellement environ 80 clubs.

Member



Sponsor



Tableau 4

Services actuels

Domaine	Activité	Objectif	Phase F	Réalisation des objectifs	Optimisation / Poursuite	Lien
Compétition	Format de compétition "Para friendly"	Inclusion, accès au triathlon pour les personnes handicapées (par ex. zones de transition séparées avec plus d'espace, sortie de natation adaptée)	F3		- présence de partenaires actifs pour la manifestation - poursuivre et développer	https://swisstriathlon.ch/race-calendar/
Compétition	Événement unifié	Promouvoir une société inclusive conformément à la Convention des Nations unies relative aux droits des personnes handicapées. Permettre la participation active des personnes ayant des besoins spécifiques ou des handicaps.	F3		- présence de partenaires actifs pour la manifestation - Le projet n'en est qu'à ses débuts - poursuivre et développer	https://swisstriathlon.ch/race-calendar/
Compétition	Compétitions Fun (Campagne Fun)	Promotion du plaisir et de l'activité physique, accès à bas seuil au multisports	F2		- présence de partenaires actifs pour la manifestation - Pousser d'autres formats attractifs (par exemple avec le SUP) - poursuivre et développer	https://swisstriathlon.ch/funathlon-2/
Compétition	Format de compétition "Women friendly"	Encourager la participation des femmes dans le multisport ; départs séparés et zone dans les zones de transition et soutien par des officiels féminins	F2		- présence de partenaires actifs pour la manifestation - poursuivre et développer	https://swisstriathlon.ch/race-calendar/

Member

Sponsor


Compéti- tion	Regio League	Série de formations régionales. Transmission de l'expérience de la compétition, de la polyvalence et de l'esprit d'équipe par des formats multisports tels que l'aquathlon, le duathlon et le triathlon, ainsi que des challenges et des compétitions de relais dans les régions Est, Centre et Suisse romande. La Regio League 2 sert à la détection des talents / à la sélection des cadres (voir le concept de promotion du sport de compétition).	F3 - T1		- format établi dans le domaine de la relève - fonctionne bien - continuer - Liaison entre F3 et T1 sur le parcours des athlètes	<a href="https://swisstria-
thlon.ch/regio-league-
2/">https://swisstria- thlon.ch/regio-league- 2/ et <a href="https://swisstria-
thlon.ch/race-calendar/">https://swisstria- thlon.ch/race-calendar/
Compéti- tion	Youth League	Série de compétitions nationales visant à encourager les jeunes de 14 à 17 ans dans le domaine clé F3 à T3. Transmission d'une expérience de la compétition, adaptée aux exigences de l'élite. Préparation aux courses internationales grâce à des possibilités de départ doubles par jour de compétition et à des adaptations en fonction de l'âge.	F3 - T3		- format établi dans le domaine de la relève - fonctionne bien - continuer - Lien entre la phase F3 et la phase T sur le parcours de l'athlète (voir concept de promotion du sport de performance)	<a href="https://swisstria-
thlon.ch/youth-league-
2/">https://swisstria- thlon.ch/youth-league- 2/ et <a href="https://swisstria-
thlon.ch/race-calendar/">https://swisstria- thlon.ch/race-calendar/
Compéti- tion	Triathlon Series	Possibilité de compétition nationale pour les sportifs de masse ambitieux en triathlon. Système de points et classement général pour fidéliser les sportifs	F3		- format établi - fonctionne bien - continuer	<a href="https://swisstria-
thlon.ch/triathlon-se-
ries-de/">https://swisstria- thlon.ch/triathlon-se- ries-de/ et <a href="https://swisstria-
thlon.ch/race-calendar/">https://swisstria- thlon.ch/race-calendar/

Member
Sponsor

Compétition	Cross League Serie	Possibilité de compétition nationale pour les sportifs de masse ambitieux en cross triathlon. Système de points et classement général pour fidéliser le sport	F3		- Format introduit en 2022 - Actuellement, une seule compétition (CS) et pas de série, car trop peu de participants.	-
Compétition	Duathlon Series	Possibilité de compétition nationale pour les sportifs de masse ambitieux en duathlon. Système de points et classement général pour fidéliser les sportifs	F3		- petite série - poursuivre et développer	https://swisstria-thon.ch/duathlon-series-de/ et https://swisstria-thon.ch/race-calendar/
Compétition	Système de licence de Swiss Triathlon	Accès flexible et large aux compétitions grâce à des passes échelonnées (pass annuel de départ, pass journalier de départ, EasyPASS, FunPASS). Promotion du sport de masse et fidélisation à long terme au triathlon.	F3		- fonctionne bien - continuer	https://swisstria-thon.ch/startpass-2/
Compétition	Championnats suisses	Récompenser les meilleurs athlètes dans différentes disciplines (triathlon (sprint, distances standard, moyennes et longues, MR - CS de club), duathlon, cross triathlon, para-triathlon). Promotion du sport de compétition national.	F3		- Le multisport est couvert par le SM dans tous les sports - Nombre de participants dans certaines disciplines sportives (cross triathlon) faible - poursuivre et développer	https://swisstria-thon.ch/race-calendar/ et https://swisstria-thon.ch/schweizer-meisterschaften/

Member



Sponsor



Compétition	Compétitions hors du système de compétition	Offre de compétitions à bas seuil pour les enfants et les jeunes. Encourager la participation par des formats flexibles comme les triathlons pour enfants et jeunes. Ex : Pho3nix Kids Triathlon ou Open Races sans licence aux compétitions de la Regio League.	F3		- courent en plus des séries de compétitions de la fédération - L'échange est disponible	-
Compétition	Soutien aux organisateurs	Encourager et soutenir les organisateurs de compétitions par des prestations spécifiques (prestations en nature & savoir-faire professionnel) afin d'assurer une organisation professionnelle.	F3		- Vaste catalogue de prestations - La coopération fonctionne bien - continuer	https://swisstriathlon.ch/veranstalter/
Formation	Triathlon pour débutants et débutantes	Faciliter l'accès au multisport grâce à des informations complètes, des conseils et des plans d'entraînement pour les débutants	F2		- Mise à jour nécessaire - Poursuivre et développer	https://swisstriathlon.ch/triathlon-fuer-anfaengerinnen/
Formation	J+S et formation des entraîneurs	Assurance qualité dans l'entraînement des enfants et des jeunes	F2 / F3		- Bien développé - continuer	https://swisstriathlon.ch/jugend-sport/

Member



Sponsor



Formation	Label clubs de formation	Classement des clubs sur la base de critères tels que la structure, l'offre d'entraînement, le nombre d'athlètes de la relève, le niveau de performance et la qualification des entraîneurs. Promotion du travail avec la relève par l'attribution de labels (or, argent, bronze, club de formation) et mise à disposition de subventions pour garantir la qualité de l'offre d'entraînement. Soutien par des subventions de la PR.	F2 / F3 / T		- Concept disponible - reconnu auprès des clubs - continuer - Mesure pour le passage de F3 à T1 selon le modèle FTEM	www.swisstria-thon.ch/wp-content/LA-BEL_2024_2025_DE.pdf et https://swisstria-thon.ch/ausbildungenclubs/
Formation	Swiss Triathlon Camp parrainé par Lubos Bilek	Week-ends intensifs axés sur la natation et la course à pied, dirigés par un coach de groupe d'âge. Les participants bénéficient d'un encadrement professionnel et d'un programme adapté à leurs besoins.	F3		- Organisation en collaboration avec le Campus Sursee - Augmentation du nombre de participants, fidélisation de la communauté - continuer	https://shop.sportarena.ch/courses/template/1881/
Formation	Camp d'entraînement	Les camps d'entraînement pour multisports sont organisés avec des athlètes d'élite et juniors. Les participants vivent une sensation d'équipe nationale et sont encadrés de manière professionnelle par des entraîneurs de Swiss Triathlon.	F3		- Continuation - Possibilité de collaboration avec un partenaire externe à l'étude	-

Member



Sponsor



Formation	Coopération des coaches de groupe d'âge	Mettre en place une personne de contact direct avec une expertise en sciences du sport pour accompagner les athlètes dans les camps, les week-ends et les délégations. Encourager la fidélisation à Swiss Triathlon par un encadrement professionnel et un soutien personnel.	F3		- Le projet en est à ses débuts - continuer	-
Formation	Délégations	Promouvoir le sentiment d'appartenance à l'équipe nationale en organisant et en soutenant les délégations aux compétitions internationales telles que les championnats d'Europe et du monde.	F3		- faible nombre de participants - bonne ambiance sur place - Clarifier auprès des athlètes quels sont leurs besoins effectifs en matière d'encadrement.	https://swisstriathlon.ch/delegationen-age-group/
Intersectoriel	Formation des arbitres	L'objectif du programme de formation des officiels techniques de Swiss Triathlon est de former des OT de qualité, souverains et compétents.	F3		- Il existe des échanges avec d'autres pays - Recruter de jeunes arbitres : un défi à relever - Documents du programme de formation obsolètes	https://swisstriathlon.ch/technical-official-de/

Member
Sponsor

3.3. PARTENAIRES

Swiss Triathlon collabore avec de nombreux partenaires qui contribuent significativement à la promotion et au développement du triathlon en Suisse. Ces partenariats soutiennent la fédération sur les plans financier et matériel, ainsi que par la fourniture de matériel et de services. Ils sont indispensables à l'organisation de compétitions, de programmes d'entraînement et d'événements dans les disciplines sportives de compétition et de masse. Outre les coopérations existantes, Swiss Triathlon s'efforce de développer des liens avec d'autres fédérations sportives des sports de base. L'objectif est d'exploiter les synergies entre les disciplines sportives et d'encourager les échanges.

Campus Sursee

Le Campus Sursee est un partenaire important de Swiss Triathlon et joue un rôle central dans le sport de compétition comme dans le sport de masse. En tant que site du Centre national de performance (CNP), il constitue un pôle d'excellence pour la promotion des athlètes de haut niveau. C'est ici que se déroulent les entraînements, les analyses et les mesures d'optimisation des performances, qui sont indispensables au développement de la relève du triathlon suisse et de l'élite.

Outre le sport de compétition, le Campus Sursee est également un lieu central pour le sport de masse. Swiss Triathlon y organise régulièrement des camps pour les sportifs de masse ambitieux, encadrés par un entraîneur de l'équipe de leur catégorie d'âge.

L'infrastructure ultramoderne du Campus Sursee, qui offre des conditions d'entraînement et d'hébergement optimales, en fait un partenaire incontournable pour le développement global du triathlon dans le pays.

Jeunesse+Sport (J+S)

J+S est le plus grand programme de promotion du sport de la Confédération et un partenaire important de Swiss Triathlon. Il soutient de manière déterminante la promotion du sport de masse dans le domaine clé F du modèle FTEM. Les moniteurs J+S, qui initient les enfants et les jeunes au triathlon en leur proposant des entraînements de qualité, sont au cœur de ce programme. Ils conçoivent des programmes adaptés à l'âge des participants, leur enseignent les bases de la natation, du cyclisme et de la course à pied, et identifient leur potentiel sportif. Les clubs de formation annoncent leurs activités sportives à J+S et bénéficient de subventions du groupe d'utilisateurs 1.

De plus, les coaches J+S renforcent la vie associative en aidant les clubs à mettre en place des programmes pour la relève. J+S offre un soutien financier et des programmes de formation pour garantir la qualité de l'entraînement.

Cette collaboration permet de renforcer la relève et de poser les bases d'une pratique sportive à long terme. J+S est ainsi un partenaire indispensable pour ancrer le triathlon dans le sport de masse.

Member



Sponsor



Partenaires Séries de compétitions

Burgerstein Vitamine et Sponser Sport Food sont des partenaires indispensables des différentes séries de compétitions de Swiss Triathlon. Ces entreprises soutiennent ces manifestations financièrement et en fournissant du matériel de qualité.

Ces partenariats sont essentiels pour garantir une offre de compétitions variée et professionnelle en Suisse, ainsi que pour promouvoir le multisport à tous les niveaux.

Un aperçu est disponible sur le site web: <https://swisstriathlon.ch/partner-swiss-triathlon-series/>

Sponsors / partenaires

Les fédérations sportives suisses comme Swiss Triathlon considèrent la collaboration avec les sponsors comme essentielle. Le sponsoring représente en effet l'une des principales sources de revenus du sport suisse et permet de financer des événements, des programmes d'entraînement et des infrastructures. Sans le soutien de ces derniers, la réalisation de nombreuses activités et la promotion du sport à grande échelle ne seraient guère réalisables.

Swiss Triathlon travaille avec un grand nombre de sponsors qui contribuent, dans différentes catégories, à la promotion du triathlon en Suisse, que ce soit dans le domaine du sport de masse ou de compétition. Ces partenariats comprennent un soutien financier ainsi que la mise à disposition de matériel et de services.

Un aperçu est disponible sur le site web: <https://swisstriathlon.ch/partner/>

Swiss Olympic

Swiss Olympic, l'organisation faîtière du sport suisse, est un partenaire central de Swiss Triathlon, aussi bien dans le sport de compétition que dans le sport de masse. Ensemble, ils s'engagent à promouvoir le triathlon en Suisse sur une large base et à encourager la population à adopter un mode de vie actif.

Member



Member

Sponsor



3.4. ANALYSE SWOT

L'analyse SWOT évalue les forces, les faiblesses, les opportunités et les risques de Swiss Triathlon, en se basant sur les conclusions du chapitre 3.2. Elle permet d'exploiter le potentiel de la fédération, d'identifier les défis à relever et de développer des stratégies pour son développement.

Tableau 5
Analyse SWOT

Analyse interne	Développement de l'environnement
Points forts	Opportunités
- Une bonne réputation internationale : Swiss Triathlon peut compter sur des athlètes reconnus au niveau mondial qui, en tant que modèles, renforcent l'image de la fédération. - Organisation professionnelle : l'association est bien structurée, ce qui permet une promotion et un soutien efficaces. Deux personnes sont dédiées au sport de masse. - Un large réseau de clubs : la Suisse dispose d'un réseau solide de clubs de triathlon en pleine croissance qui encouragent la pratique sportive. - Des entraîneurs bien formés : Swiss Triathlon investit dans la formation et le perfectionnement des entraîneurs. - Une large offre de compétitions : la fédération encourage la structure de compétition pour renforcer le sport de masse. - Le sport de masse est ancré dans la stratégie de l'association	- Un mouvement de santé en pleine croissance : La prise de conscience croissante en matière de santé offre un potentiel de recrutement de membres. - Une communauté en pleine croissance offre un potentiel pour davantage de sponsors et de programmes de soutien. - Poursuivre le développement des programmes pour débutants : Les programmes pour les débutants, les enfants et l'inclusion peuvent attirer de nouveaux membres. - Utilisation des plateformes numériques : Les formations en ligne et les médias sociaux augmentent la visibilité et mettent en réseau la communauté. - Renforcer la coopération avec les écoles et les universités : les partenariats avec les écoles favorisent l'enthousiasme précoce pour le triathlon.

Analyse interne	Développement de l'environnement
Faiblesses	Dangers
- Ressources limitées : Swiss Triathlon est mis au défi par des ressources financières et humaines limitées. - Visibilité limitée dans les médias : le triathlon bénéficie d'une couverture médiatique limitée, ce qui limite sa notoriété. - Exigences élevées en matière d'infrastructure : des sites d'entraînement adaptés nécessitent des efforts logistiques et financiers importants. - Une grande partie des athlètes pratiquent un sport non compétitif. - Toutes les manifestations de triathlon ne sont pas affiliées à la fédération	- Concurrence d'autres sports : les sports populaires ou les sports de base (course à pied, natation, cyclisme) pourraient supplanter le triathlon, mais offrent des opportunités par le biais du débauchage. - Défis en matière de durabilité : Les événements et les voyages de compétition posent des défis environnementaux et sociaux, tandis que les exigences croissantes rendent la durabilité plus difficile. - Un équipement coûteux : le coût élevé de l'équipement, surtout pour les débutants, peut être dissuasif. - Communauté sensible aux coûts : la communauté sensible aux coûts économise sur les licences, mais investit beaucoup dans l'équipement. - Des coachs sans formation : de nombreux coachs vendent des programmes de formation sans formation reconnue - difficilement influençables.

Member



Sponsor



4. DÉVELOPPEMENT DU SPORT DE MASSE

Le développement du sport de masse chez Swiss Triathlon vise à rendre le triathlon accessible à un large public et à renforcer durablement la base sportive. Pour le faire progresser de manière ciblée, les objectifs sont définis selon la méthode SMART.

4.1. STRATÉGIE DU SPORT POPULAIRE DE SWISS TRIATHLON

La nouvelle stratégie de Swiss Triathlon pour le prochain cycle olympique (2025-2028) sera présentée et approuvée lors de l'assemblée des délégués en mars 2025. L'orientation stratégique dans le sport de masse reste en grande partie inchangée par rapport à la stratégie actuelle (2020-2024). Les objectifs suivants s'appuient donc sur la stratégie actuelle de la fédération et seront adaptés si nécessaire.

4.2. OBJECTIFS 2025-2028

Les objectifs définis découlent de l'analyse du secteur Foundation, qui repose sur une évaluation complète des activités de Swiss Triathlon. L'orientation stratégique dans le sport de masse en constitue le pilier central. Dans le domaine du sport de masse, les objectifs suivants ont été fixés pour la période 2025-2028:

Tableau 6

Objectifs 2025-2028

Domaine	Objectif	Description	Phase F
Sport	1.1.	Assurer l'engagement à long terme des jeunes dans le multisport en réduisant les drop-outs lors du passage de la Regio League à la Youth League.	F3-T1
	1.2.	Augmentation du nombre de participants aux délégations aux championnats d'Europe et du monde multisports	F3
	1.3.	Augmentation du nombre de membres grâce au développement de séries de compétitions inclusives et attrayantes	F3
Soutien et développement des associations	2.1.	Les associations sont dotées d'outils appropriés pour gérer efficacement leur personnel, qu'il s'agisse de bénévoles ou de salariés, et pour trouver des sources de financement durables.	F2-M

5. MISE EN ŒUVRE

Dans ce chapitre, les mesures visant à atteindre les objectifs formulés au chapitre 4 sont spécifiées à l'aide d'un tableau.

Tableau 7

Mise en œuvre des mesures

Objectif	Mesure	Groupe cible	Phase de FTEM	Responsabilité	Mise en œuvre	Contrôle de gestion	Remarques
1.1.	Comblar le vide dans l'offre de compétitions entre la Regio League et la Youth League (éviter les drop-outs et stratégie de transition de la phase F à la phase T)	Enfants et adolescents orientés vers la performance / Adolescents Drop-Off	F3, T1	Swiss Triathlon, commission technique	pour la saison 2026	Nouvelle possibilité de compétition ou adaptation correspondante dans le règlement de compétition	Pour les jeunes de 14 à 15 ans, il n'existe pas d'offre de course adaptée en dehors de la Youth League. Les jeunes qui n'ont pas le niveau de la Youth League ou des ambitions élitistes doivent se rabattre sur de courtes compétitions d'essai, souvent peu attrayantes.
1.2.	Introduction d'un concept de sélection simple et transparent	Pratiquants multisports orientés vers la performance et la compétition / Pratiquants multisports ambitieux et orientés vers la compétition	F3	Swiss Triathlon	Mise en œuvre 2026	Date effective de mise en œuvre	Renforcement du prestige et de l'identification avec l'équipe nationale

Member



Sponsor



1.3.	Proposer une formation en management de club en collaboration avec Swiss Olympic	Membres du comité directeur, responsables d'associations	F2 à M	Swiss Triathlon, sport de masse	à la fin de 2028	Vérification des chiffres de participation	-
2.1.	Encourager la participation des femmes en développant et en promouvant des formats "women friendly" pour attirer de nouveaux membres.	Pratiquants multisports ambitieux et orientés vers la compétition, personnes changeant d'orientation, pratiquants actifs de sport en club	F3	Swiss Triathlon, compétitions	en cours jusqu'à fin 2028	Analyse du nombre de participants, du feedback et de l'évolution des membres.	des chiffres déjà en légère hausse
	Poursuivre le développement de formats accessibles et de para-triathlons afin de promouvoir l'inclusion et la fidélisation à long terme des personnes handicapées.	Participants à l'inclusion	F3	Swiss Triathlon, compétitions	en cours jusqu'à fin 2028	Vérification des chiffres de participation	-

Member

Sponsor


6. CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Le concept de promotion du sport de masse de Swiss Triathlon offre un aperçu complet des objectifs stratégiques et des multiples activités de la fédération dans le domaine clé F du modèle FTEM. Il souligne l'importance du sport de masse pour le développement à long terme du multisport et met l'accent sur la promotion de cette discipline, en définissant clairement les groupes cibles spécifiques et leurs besoins. Les mesures décrites visent à la fois à attirer de nouveaux membres et à fidéliser les athlètes existants sur le long terme. L'accent est mis en particulier sur des formats innovants tels que la Regio League et la Youth League, qui doivent faciliter la transition vers le haut niveau.

Swiss Triathlon travaille en étroite collaboration avec les clubs et les organisateurs afin de proposer une large offre d'entraînement, de compétitions et de camps répondant aux différents besoins des groupes cibles. Parallèlement, la fédération soutient ses membres par le biais de programmes de formation continue et de promotion, comme la formation des arbitres ou le système de label pour les clubs de formation.

Le contenu du concept de promotion du sport de masse sera présenté à l'assemblée des délégués en mars 2025. Des adaptations pourront être apportées en fonction de l'orientation stratégique de la fédération. Après l'AD, le concept sera mis à la disposition des membres sous une forme qui reste à définir, la communication n'intervenant qu'après l'adoption officielle. Cette procédure par étapes garantit que le concept bénéficie d'un large soutien et qu'il répond aux besoins des membres.

Member



Sponsor



Mentions légales

Editeur : Swiss Triathlon, Breitensport

Auteurs : Sibylle Rüegger, Mattia Gyöngy

Date : décembre 2024

Member



Sponsor

