

Critères - Label Certified

1. Critères de sécurité

a. Validation du parcours

- ☐ Les parcours de l'événement sont approuvés par les experts de Swiss Triathlon et les autorités compétentes.

b. Engagement des bénévoles

- ☐ L'organisation mobilise un nombre suffisant de bénévoles et de personnel sur le parcours, avec des rôles clairement définis pour assurer la sécurité des participants.

c. Plan de gestion et communication de crise

- ☐ En cas de situation d'urgence, l'organisateur est en mesure de réagir rapidement grâce à un **plan de gestion, check liste et plan de communication de crise.**

d. Contrôle de la qualité de l'air et de l'eau

- ☐ La qualité de l'air et de l'eau est testée pour garantir la sécurité des participants, avec résultats partagés sur les moyens de communication de l'organisateur et transmis au TD.

2. Critères de Fair-Play

a. Application du règlement de compétition

- ☐ Le règlement de compétition de Swiss Triathlon est appliqué lors de l'événement, garantissant le respect des standards et des valeurs du triathlon.

b. Encadrement par des arbitres formés

- ☐ Des arbitres formés seront présents pour encadrer la compétition et assurer le respect des règles et du fair-play.

c. Accessibilité des compétitions pour tous les niveaux

- ☐ L'organisateur s'engage à garantir l'accessibilité des compétitions pour tous les participants, sans modifier le programme initial de manière significative. Il adapte l'accessibilité des épreuves en fonction des niveaux et des objectifs des athlètes à l'aide de systèmes tels que FunPASS, EasyPASS et StartPASS.

3. Critères de durabilité

a. Promotion des transports écologiques

- ☐ L'organisateur communique via son/ses moyen(s) de communication et encourage les participants à utiliser les transports publics ou d'autres options respectueuses de l'environnement.

b. Points de recyclage accessibles

- ☐ L'organisateur s'assure que l'événement dispose des points de recyclage.

c. Utilisation de vaisselle recyclable

- ☐ L'organisateur priorise l'utilisation de vaisselle recyclable et adopte un système de réutilisation afin de minimiser la production de déchets.

d. Promotion de la gastronomie locale

- ☐ Au sein du village de l'événement, l'organisateur privilégie la collaboration avec les food trucks et restaurateurs locaux, afin de promouvoir la gastronomie locale et soutenir l'économie régionale.