

Kriterien - Label Certified

1. Kriterien für die Sicherheit

a. Validierung der Strecke

Die Strecken des Wettkampfes werden von den Experten von Swiss Triathlon und den zuständigen Behörden genehmigt.

b. Engagement von Freiwilligen

Die Veranstaltung mobilisiert eine ausreichende Anzahl von Freiwilligen und Personal auf der Strecke mit klar definierten Rollen, um die Sicherheit der Teilnehmenden zu gewährleisten.

c. Krisenmanagementplan und -kommunikation

In einer Notfallsituation kann der Veranstalter mit Hilfe eines Managementplans, einer Checkliste und eines Krisenkommunikationsplans schnell reagieren.

d. Kontrolle der Luft- und Wasserqualität

Die Luft- und Wasserqualität wird getestet, um die Sicherheit der Teilnehmenden zu gewährleisten, wobei die Ergebnisse über die Kommunikationsmittel des Organisators ausgetauscht und an den TD weitergeleitet werden.

2. Fair-Play-Kriterien

a. Anwendung der Wettkampfbestimmungen

Das Wettkampfbegleitend von Swiss Triathlon wird bei der Veranstaltung angewendet und garantiert, dass die Standards und Werte des Triathlonsports eingehalten werden.

b. Anleitungen durch ausgebildete Schiedsrichter

Es sind ausgebildete Schiedsrichter anwesend, um den Wettkampf zu betreuen und die Einhaltung der Regeln und des Fairplay zu gewährleisten.

c. Zugänglichkeit von Wettkämpfen für alle Leistungsniveaus

Der Veranstalter verpflichtet sich, die Zugänglichkeit der Wettkämpfe für alle Teilnehmenden sicherzustellen, ohne das ursprüngliche Programm wesentlich zu verändern. Er passt die Zugänglichkeit der Wettkämpfe entsprechend den Leistungsniveaus und Zielen der Athletinnen und Athleten an, mithilfe von Systemen wie FunPASS, EasyPASS und StartPASS.

3. Nachhaltigkeitskriterien

a. Förderung umweltfreundlicher Verkehrsmittel

Der Veranstalter kommuniziert über sein/e Kommunikationsmittel und ermutigt die Teilnehmenden, öffentliche Verkehrsmittel oder andere umweltfreundliche Optionen zu nutzen.

b. Zugängliche Recyclingstellen

Der Veranstalter stellt sicher, dass der Event über Recyclingstellen verfügt.

c. Nutzung von recycelbarem Geschirr

Der Veranstalter bevorzugt die Verwendung von recycelbarem Geschirr und wendet ein Wiederverwendungssystem an, um die Abfallproduktion zu minimieren.

d. Bewerbung der lokalen Gastronomie

Im Veranstaltungsdorf legt der Veranstalter Wert auf die Zusammenarbeit mit lokalen Foodtrucks oder Gastronomiebetrieben, um die regionale Küche zu fördern und die lokale Wirtschaft zu unterstützen.